

Правила Програми лояльності від торгової марки YASNO

Публічна оферта

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТА ТЕРМІНИ

- 1.1. Програма лояльності** – програма лояльності від торгової марки YASNO, тут і за текстом – «ПЛ» або «Програма лояльності» або «Програма», яка є комплексом дій і заходів, що надають всім особам, що є Учасниками Програми лояльності, можливість одержувати й використовувати переваги Програми у вигляді отримання та використання Бонусів при купівлі товарів чи послуг у Партнерів Програми лояльності.
- 1.2. Правила Програми лояльності** – Правила Програми лояльності від торгової марки YASNO, тут і за текстом – «Правила» або «Правила ПЛ».
- 1.3. Організатором ПЛ є:**
для Клієнтів в межах міста Київ - ТОВ «КИЇВСЬКІ ЕНЕРГЕТИЧНІ ПОСЛУГИ» (ЄДРПОУ 41916045), для Клієнтів в межах Дніпропетровської області – ТОВ «ДНІПРОВСЬКІ ЕНЕРГЕТИЧНІ ПОСЛУГИ» (ЄДРПОУ 42082379), для Клієнтів в межах Донецької області – ТОВ «ДОНЕЦЬКІ ЕНЕРГЕТИЧНІ ПОСЛУГИ» (ЄДРПОУ 42086719).
- 1.4. Клієнт** – фізична особа, яка є індивідуальним побутовим споживачем, що має чинний договір постачання електричної енергії з Організатором ПЛ.
- 1.5. Бізнес – клієнт** – суб'єкт господарювання (фізична особа-підприємець та юридичні особа), із обсягом щомісячного споживання до 20 тисяч кВт*годин по всім точкам обліку, які укладуть договір постачання електричної енергії з Організатором ПЛ для споживання на непобутові потреби.
- 1.6. Особистий кабінет** – персональний розділ Вебсайту Організатора ПЛ, який містить персоналізовану інформацію Клієнта, необхідну для його ідентифікації при використанні ним Вебсайту і отриманні переваг в рамках ПЛ.
- 1.7. Персональний номер** – унікальний номер, що закріплюється за кожним Учасником у форматі номеру українського GSM – оператора, необхідний для ідентифікації Учасника в Програмі лояльності, нарахування, перевірки залишку та використання Бонусів.
- 1.8. Учасник ПЛ** – Клієнт який прийняв умови цих Правил шляхом реєстрації та зазначення Персонального номеру в Особистому кабінеті споживача (активація ПЛ) на сайті Організатора ПЛ.
- 1.9. Партнер** – юридична особа, яка надала згоду приймати участь в Програмі лояльності на умовах цих Правил, шляхом зарахування Бонусів в рахунок оплати Учасниками ПЛ товарів чи послуг, що реалізуються Партнером на умовах Програми.
- 1.10. Особовий рахунок** – ідентифікатор Клієнта як споживача електричної енергії, за яким здійснюється нарахування, облік та списання Бонусів на умовами цих Правил.
- 1.11. Обліковий запис** – особиста зона Учасника ПЛ на Вебсайті Організатора ПЛ, яка є електронним реєстром інформації, що ведеться Організатором ПЛ, за допомогою його інформаційних систем (або із залученням третіх осіб), та містить інформацію про нараховані, списані та анульовані Бонуси відповідно до цих Правил.
- 1.12. Бонуси** – умовні одиниці нараховані Клієнту, за умовами Програми лояльності, які в подальшому можуть бути використані Учасником Програми, як аналог грошових коштів (1 бонус = 1 грн) при придбанні послуг чи товарів у Партнерів. Бонуси не мають готівкового (грошового) виразу і не можуть бути отримані в грошовому еквіваленті. Бонуси не є електронними грошовими коштами і не виконують функцію електронних грошових коштів або будь-якого іншого виду грошових коштів. Бонуси не є товаром та не продаються за оплати учасниками ПЛ, тому нарахування бонусів на рахунок учасника не може бути передумовою їх покупки учасником ПЛ.
- 1.13. Промокод** - унікальний набір символів, який може бути використаний для отримання знижки при оплаті товарів чи послуг у Партнера.
- 1.14. Чат-бот** – програма штучного інтелекту, яка імітує інтерактивну розмову з Організатором ПЛ у месенджерах Viber та Telegram за допомогою ключових, заздалегідь розрахованих алгоритмів відповідей та/або дій на запит Учасника ПЛ.
- 1.15. Мобільний застосунок** - програмне забезпечення, призначене для роботи на смартфонах, планшетах та інших мобільних пристроях, що містить персоналізовану інформацію Клієнта та дає можливість взаємодіяти з Організатором ПЛ у відповідному регіоні.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 2.1.** Ці Правила ПЛ є публічною офертою та публічним договором. Згідно із положеннями ст.ст. 633, 641 Цивільного кодексу України, умови публічної оферти та публічного договору є однаковими для всіх Учасників ПЛ. У відповідності до ч. 2 ст. 642 Цивільного кодексу України, активація участі в Програмі

лояльності є акцептом цієї оферти, що прирівнюється до укладення договору на умовах викладених в Правилах.

- 2.2. Учасниками ПЛ можуть стати фізичні особи - побутові споживачі, які бажають скористатися Програмою лояльності, мають відповідну технічну можливість та чинні договори постачання електричної енергії укладені з Організатором ПЛ.

3. УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ

- 3.1. Активація Програми лояльності відбувається за допомогою:

- Особистого кабінету
- Чат-боту у месенджерах Viber та [Telegram](#) «YASNO-online».
- Мобільного застосунку «Yasno Mobile».

- 3.2. Для активації Програми лояльності вказується діючий Персональний номер телефону, пов'язаний з Особовим рахунком за допомогою якого, в подальшому буде відбуватися авторизація для використання Бонусів.

- 3.3. Обліковий запис Учасника ПЛ, що створюється в процесі активації Програми лояльності, дозволяє Учаснику ПЛ акумулювати Бонуси всіх приєднаних до Облікового запису Особових рахунків з постачання електроенергії.

- 3.4. За одним Персональним номером телефону може бути активовано лише один Обліковий запис, що приймає участь у Програмі.

- 3.5. До одного Облікового запису, що приймає участь у Програмі можна приєднати не більше 5ти Особових рахунків.

- 3.6. Учасник ПЛ може витрачати Бонуси за всіма Особовими рахунками які додано до його Облікового запису.

- 3.7. Обмін накопичених Бонусів можливий лише за умови активації Облікового запису, що приймає участь у Програмі.

- 3.8. Учасник ПЛ зобов'язаний самостійно відстежувати зміни в умовах участі у Програмі лояльності.

- 3.9. Повний текст актуальних Правил програми доступний у розділі на офіційному сайті YASNO за адресою: <https://yasno.com.ua/faq-home>

- 3.10. Актуальний перелік товарів/послуг, на які розповсюджується можливість використання Бонусів, можна знайти на сайті YASNO за посиланням <https://yasno.com.ua/loyalty-program>

- 3.11. Перевірити баланс Бонусів за Особовим рахунком можна:

В Особистому кабінеті

У [Viber](#) та [Telegram](#) боті «YASNO-online»

В Мобільному застосунку «Yasno Mobile».

4. НАРАХУВАННЯ БОНУСІВ

- 4.1. Всім Клієнтам та Учасникам Програми лояльності щомісячні бонуси за перехід на електронний рахунок вперше нараховані 15.09.2023.

- 4.2. Бонуси нараховуються:

- 4.2.1. Разово:

- 4.2.1.1. У розмірі 150 бонусів, за активацію Програми на один Обліковий запис Учасника ПЛ;

- 4.2.1.2. У розмірі 500 бонусів, за приєднання Бізнес-клієнта до договору постачання електричної електроенергії, шляхом переходу Бізнес-клієнта за реферальним посиланням, яке було отримане із кабінету Учасника ПЛ.

- 4.2.2. Щомісяця до 15 числа місяця за результатами попереднього:

- 4.2.2.1. За умови оплати рахунку за розрахунковий період до 20 числа місяця наступного за розрахунковим, в повному обсязі або сумі, що перевищує суму нарахування. Розмір Бонусів за свчасно сплачений в повному обсязі рахунок = сума оплати* 10%.

- 4.2.2.2. У разі переходу на електронний рахунок, шляхом натискання кнопки «Обрати електронний рахунок» в Особистому кабінеті споживача електричної енергії. Розмір Бонусів = 10 Бонусів.

- 4.2.3. Бонуси можуть бути додатково нараховані на Облікові записи Учасників ПЛ або ж Особові рахунки під час проведення рекламних акцій, опитувань або інших активностей, в тому числі у мобільному застосунку, особистому кабінеті чи ботах, зокрема і в якості подарунка від Організаторів ПЛ.

5. ОБМІН БОНУСІВ

- 5.1 Еквівалент знижки розраховується за принципом **X Бонусів = X грн.**, але не може перевищувати встановленого на момент списання Бонусів для кожного окремого товару/послуги максимального відсотку чи значення можливої знижки, що встановлюється Партнером.

- 5.2 Бонуси, нараховані за Програмою лояльності, можуть бути використані для обміну на знижку при купівлі товарів, що є у наявному продажу в магазині YASNO за посиланням: <https://shop.yasno.com.ua>, які беруть участь в Програмі лояльності (про що вказує окремий маркер в описі товару).

- 5.3 Бонуси нараховані на персональний номер телефону або особовий рахунок можуть бути використані лише за умови активації Програми лояльності згідно п.3.2. ПЛ.

- 5.4 Бонуси, нараховані за Програмою лояльності, можуть бути використані для обміну на Промокод з наступним використанням для отримання знижки у Партнерів.

- 5.5 Кількість і асортимент товарів/послуг, а також умови їх отримання встановлюються і змінюються без узгодження з Клієнтами та Учасниками ПЛ і розміщуються на сайтах Партнерів.
- 5.6 Бонуси, нараховані за умовами Програми лояльності за кількома Особовими рахунками, об'єднуються в загальний баланс Бонусів, якщо вони всі прив'язані до одного Облікового запису Особистого кабінету, в якому було активовано Програму лояльності.
- 5.7 Бонуси, використані на придбання Партнерських товарів чи сервісів або обміняні на Промокод, відновленню не підлягають.
- 5.8 Промокоди на знижки від Партнерів, діють обмежений термін з моменту їх отримання в обмін на Бонуси з Облікового запису Учасника ПЛ.
- 5.9 Протягом 30 календарних днів за одним Обліковим записом Учасника ПЛ можна використати Бонуси не більше ніж 10 разів у одного Партнера.
- 5.10 Від'єднання Особового рахунку від діючого Облікового запису активованої Програми лояльності здійснюється:
- Самостійно в Особистому кабінеті;
 - Шляхом надання відповідної заяви Організатору ПЛ;
 - Організатором ПЛ, в разі оформлення особового рахунку на нового споживача.

6. ТЕРМІН ДІЇ БОНУСІВ

- 6.1. Бонуси нараховані до 31 січня 2025 року (включно) дійсні 2 роки з дати нарахування. Бонуси, нараховані з 1 лютого 2025 року (включно) дійсні 1 рік з дати нарахування. Всі Бонуси, не використані Учасником ПЛ протягом цього строку, анулюються. Списання Бонусів відбувається в хронологічному порядку, починаючи з нарахованих раніше.
- 6.2. Бонуси, нараховані за Програмою лояльності, також можуть бути анульовані у наступних випадках:
- 6.2.1. При зміні власника Особового рахунку (при зміні власника об'єкта електропостачання та переукладанні договору про постачання електричної енергії).
- 6.2.2. За рішенням Організатора ПЛ, в частині нарахованих ним Бонусів згідно п.4.2.3. ПЛ.
- 6.3. Анульовані Бонуси не можуть бути відновлені.

7. ІНШІ УМОВИ

- 7.1. Програма лояльності є безстроковою.
- 7.2. Організатори ПЛ мають право призупинити або змінити будь-які умови та Правила Програми лояльності в будь-який момент без попередження та узгодження з Клієнтами, Учасниками чи Партнерами.
- 7.3. Інформація доводиться до відома Клієнтів, Учасників та Партнерів шляхом розміщення на сайті Організатора ПЛ.
- 7.4. Активуючи Програму лояльності, Учасник дає згоду на обробку своїх персональних даних з використанням засобів автоматизації та/або без таких Організатором ПЛ самостійно та/або розпорядником бази персональних даних за дорученням Організатора ПЛ, а також Учасник погоджується, що Організатор ПЛ може передавати персональні дані третім особам відповідно до Закону України «Про захист персональних даних». Згода на обробку і передачу персональних даних надається шляхом активації ПЛ для цілей ідентифікації кінцевого споживача і отримання послуг, а також для маркетингових цілей (отримання винагород та подарунків по акціях і програмах лояльності Організатора ПЛ, участі в спільних ко-бренд програмах, отримання рекламної інформації від Організатора ПЛ та/або Партнерів з використанням вказаних даних).
- 7.5. Активуючи Програму лояльності, Учасник підтверджує, що проінформований про внесення його персональних даних до бази даних Організатора ПЛ, а також про свої права і права осіб, яким передаються персональні дані відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

8. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ

- 8.3. Учасник ПЛ має право:
- 8.3.1. отримувати та використовувати Бонуси відповідно до умов цих Правил при оплаті товарів та/або послуг, що реалізуються Партнерами.
- 8.4. Учасник зобов'язаний:
- 8.4.1. надати достовірну інформацію під час активації ПЛ;
- 8.4.2. при купівлі товарів та/або послуг оплатити їхню вартість за мінусом використаних Бонусів.
- 8.5. Організатор ПЛ має право:
- 8.5.1. змінити будь-які умови Правил програми лояльності в односторонньому порядку;
- 8.5.2. залучати третіх осіб для виконання своїх зобов'язань.
- 8.6. Організатор ПЛ зобов'язаний:
- 8.6.1. здійснювати нарахування Бонусів на умовах цих Правил.

9. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

- 9.3. Відповідальність Організатора ПЛ або Партнера не може перевищувати кількість нарахованих Бонусів на Особовому рахунку Учасника та не включає упущену вигоду, непрямі збитки та шкоду завдану третім особам.
- 9.4. Організатор ПЛ не несе відповідальності за якість послуг/товарів, які надаються Партнерами на умовах Програми лояльності.
- 9.5. Організатор ПЛ не несе відповідальності за технічну можливість для активації Програми лояльності та використання Бонусів Учасником;
- 9.6. Учасник ПЛ несе відповідальність за достовірність та актуальність наданих даних.
- 9.7. При виникненні питань щодо нарахування, обміну або ануляції Бонусів, Організатор ПЛ розглядає запит Учасника протягом 30 днів з дати його отримання.