

Вимоги до Партнерів програми лояльності

1. **Відсутність зв'язків з країною агресором: рф та рб. Партнер підтверджує, що:**
 - a. не є юридичною особою/суб'єктом господарської діяльності, створеною та зареєстрованою відповідно до законодавства російської федерації та республіки білорусь;
 - b. не є юридичною особою/суб'єктом господарської діяльності, кінцевим бенефіціарним власником, членом або учасником (акціонером), що має частку в статутному капіталі 10 і більше відсотків, якої є російська федерація/республіка білорусь, громадянин російської федерації/республіки білорусь;
2. утримуються від укладення договорів з громадянами Російської Федерації, крім тих, що проживають на території України на законних підставах та юридичними особами/суб'єктами господарської діяльності, створених та зареєстрованих відповідно до законодавства російської федерації/республіки білорусь. **Професійна діяльність з дотриманням положень чинного законодавства України:**
 - a) наявність необхідних ліцензій, дозволів, прав на товарні знаки, логотипи та інші матеріали, які будуть використовуватись у спільній комунікації.
 - b) готовність надати для перевірки скан-копії документів: Довідка про відкриття рахунку; Витяг з реєстру платників податку ПДВ/єдиного податку; Анкета комплаєнс; Статут; Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань; Рішення про призначення керівника.
3. **Діяльність у сферах (за напрямком):**

Виробництва чи реалізації Українських товарів, надання послуг чи сервісів направлених на забезпечення потреб **фізичних осіб**, що відносяться до однієї з наступних категорій:

 - Продукти харчування
 - Медицина та фармацевтика
 - Товари домашнього вжитку
 - Дитячі товари
 - Послуги у сфері навчання, фінансів та права
 - Розваги, дозвілля, відпочинок, туризм

*Перелік не є вичерпним
4. **Обов'язковість неухильного виконання зобов'язань перед клієнтами (споживачами):**
 - можливості виконати зобов'язання нових замовлень в заявленому (погодженому) об'ємі та у встановлені терміни
 - наявність онлайн ресурсів для замовлень товарів/послуг в тому числі із використанням партнерських інтеграцій (промокоди, діплінки, арі) з технічною можливістю інтеграції в Програму лояльності
 - повний супровід клієнта (споживача) та вирішення всіх спірних питань, які можуть виникнути щодо партнерських товарів, послуг чи сервісів.
5. **Позитивна ділова репутація Партнера, прийняття антикорупційного застереження в редакції ДТЕК та відсутності міжнародних санкцій щодо Партнера.**